

Verwerkingsopdrachten

MARKTEN - MARKTVORMEN

Volgende

Verwerkingsopdrachten

Vraag 1

Vraag 2

Vraag 3

Vraag 4

Vraag 5

Vraag 6

Vraag 7

Vraag 8

Vraag 9

Vraag 1

Zijn de volgende beweringen juist of onjuist?

- A. Op een markt met een groot aantal aanbieders kunnen de individuele aanbieders de marktprijs niet beïnvloeden
- B. De consument koop zelden producten op markten waarop slechts enkele aanbieders actief zijn.
- C. De Nederlandse Spoorwegen zijn de enige aanbieder van openbaar vervoer tussen Amsterdam en Rotterdam

Antwoord

Opdrachten

Volgende

Antwoord vraag 1

- A. Juist. Als er veel aanbieders zijn, valt het aanbod van de individuele aanbieder in het niet bij het totale aanbod. De individuele aanbieder kan de marktprijs in dat geval niet beïnvloeden.
- B. Onjuist. Van supermarkten bijvoorbeeld zijn in de meeste gevallen slechts enkele vestigingen in de onmiddellijke omgeving aanwezig. In een wijdere omgeving zijn er wel meer aanbieders, maar doorgaans wil de consument voor zijn dagelijkse boodschappen niet al te ver reizen.
- C. Onjuist. Tussen Amsterdam en Rotterdam rijden ook bussen en eventueel taxi's.

Vraag 2

Wanneer is sprake van homogene producten?

- A. Als het de consument niet uitmaakt bij welke aanbieder hij het product koopt.
- B. Als er tussen de producten van de verschillende aanbieders slechts geringe prijsverschillen bestaan.
- C. Als de producten technisch gezien niet van elkaar verschillen.

Antwoord

Opdrachten

Volgende

Antwoord vraag 2

Antwoord A is juist. Homogene producten zijn in de ogen van de consument door elkaar te vervangen. Het maakt dus niet uit bij welke aanbieder de consument het product koopt.

Vraag 3

De individuele aanbieder kan geen invloed uitoefenen op de marktprijs bij de marktform

- A. Homogeen oligopolie
- B. Monopolie
- C. Monopolistische concurrentie
- D. Volledige mededinging

Antwoord

Opdrachten

Volgende

Antwoord vraag 3

Antwoord D is juist. Volledige mededinging is de enige marktform waarop de aanbieder de prijs moet nemen zoals die is.

Terug

Vraag 4

Beredeneer van welke marktvorm sprake is bij de markt waarop de consument de volgende producten koopt.

- a) Een spijkerbroek
- b) Een nieuwe personenauto uit de hogere prijsklasse
- c) Een breedbandverbinding met Internet

Antwoord

Volgende

Opdrachten

Antwoord vraag 4

- a) Als de consument bereid is veel kledingwinkels te bezoeken en er eventueel voor te reizen, is het aantal aanbieders groot. Aangezien elke kledingwinkel zijn eigen assortiment heeft, is hier sprake van monopolistische concurrentie.
- b) In de hogere prijsklasse is er in een aantal gevallen sprake van een gering aantal aanbieders, zeker in plattelandsgebieden. Er is dan sprake van heterogeen oligopolie. Als er, zoals in de nabijheid van grote steden, veel dealers aanwezig zijn en de consument ook nog bereid is te reizen, is sprake van monopolistische concurrentie.
- c) Heterogeen oligopolie. Er zijn slechts enkele aanbieders (providers), die van elkaar afwijkende producten verkopen.

Vraag 5

Monopolistische concurrentie houdt onder andere in:

- A. Veel aanbieders die een heterogeen product aanbieden.
- B. Veel aanbieders die een homogeen product aanbieden.
- C. Weinig aanbieders die een heterogeen product aanbieden.
- D. Weinig aanbieders die een homogeen product aanbieden.

Antwoord

Opdrachten

Volgende

Antwoord vraag 5

Antwoord A is juist. “Concurrentie” verwijst naar een groot aantal aanbieders, “monopolistisch” verwijst naar de heterogeniteit van de aangeboden goederen.

Terug

Vraag 6

De marktform met enkele aanbieders en veel vragers, heet

- A. Monopolie
- B. Monopolistische concurrentie
- C. Oligopolie
- D. Volkomen concurrentie

Antwoord

Opdrachten

Volgende

Antwoord vraag 6

Antwoord C is juist. Een oligopolie is een markt met weinig aanbieders.

Terug

Vraag 7

Er zijn veel vragers en aanbieders en de producten zijn homogeen.

Bij de hier beschreven marktvorm is sprake van

- A. Monopolie
- B. Monopolistische concurrentie
- C. Oligopolie
- D. Volledige mededinging

Antwoord

Opdrachten

Volgende

Antwoord vraag 7

Antwoord D is juist. Een markt met volledige mededinging heeft veel vragers en veel aanbieders en een homogeen product.

Terug

Vraag 8

De marktform heterogeen oligopolie wordt gekenmerkt door

- A. Enkele aanbieders die volgens de vragers homogene producten aanbieden.
- B. Enkele aanbieders die volgens de vragers heterogene producten aanbieden.
- C. Zeer veel aanbieders die volgens de vragers homogene producten aanbieden.
- D. Zeer veel aanbieders die volgens de vragers heterogene producten aanbieden.

Antwoord

Opdrachten

Volgende

Antwoord vraag 8

Antwoord B is juist. Op deze markt zijn slechts weinig aanbieders en in de ogen van de consument bieden de aanbieders heterogene producten aan.

Terug

Vraag 9

Welke bewering is juist? Motiveer je antwoord.

- I. Het verschil tussen perfect werkende markten en niet-perfect werkende markten heeft vooral betrekking op de mate waarin individuele aanbieders de marktprijs kunnen beïnvloeden.
- II. Als op een markt heterogene goederen worden verhandeld, kan die markt geen perfect werkende markt zijn.

Alleen bewering I is juist

Alleen bewering II is juist

Beide beweringen zijn juist

Beide beweringen zijn onjuist

Antwoord

Opdrachten

Antwoord vraag 9

Antwoord C is juist. Bewering I is juist. Het belangrijkste kenmerk van perfect werkende markten is dat individuele aanbieders de marktprijs niet kunnen beïnvloeden. Bewering II is ook juist. Als goederen heterogeen zijn, kunnen aanbieders in zekere mate hun verkoopprijs beïnvloeden; er is dan geen sprake van een perfect werkende markt.